

# UNIVERSITAS BINA NUSANTARA

---

School of Design  
Visual Communication Design  
Creative Advertising Program  
Tugas Akhir Sarjana Desain Komunikasi Visual  
Semester Genap 2014/2015

## **PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL KAMPANYE UNTUK MENINGKATKAN MINAT MASYARAKAT INDONESIA MENGKONSUMSI JAMU**

Handy Liawinardi

1501145013

### **Abstract**

Tujuan dari penyusunan tugas akhir ini adalah untuk meningkatkan *awareness* masyarakat modern terutama masyarakat Indonesia untuk lebih tertarik mengkonsumsi serta menjadikan jamu bagian dari pola hidup sehat dimana saat ini pamor jamu di masyarakat modern semakin menurun.

Metode penelitian yang digunakan adalah dengan metode studi lapangan dan metode perancangan dimana pada metode studi lapangan, penulis melakukan survey lapangan terhadap keadaan jamu di masyarakat serta dan kebutuhan yang diperlukan. Berdasarkan hasil analisa tersebut penulis merancang komunikasi visual yang akan dilakukan.

Dari hasil survey yang dilakukan penulis dengan melakukan wawancara kepada beberapa target konsumen, diketahuilah bahwa sebenarnya masyarakat cenderung untuk memilih sesuatu yang berasal dari herbal untuk digunakan dalam kehidupan sehari hari karena dianggap lebih baik untuk tubuh, selain itu didapatkan juga kesimpulan bahwa umumnya masyarakat kurang tertarik mengkonsumsi jamu karena adanya rasa gengsi karena imej jamu yang kuno dan kurang modern.

Simpulan yang didapat adalah merancang komunikasi visual sebuah kampanye dengan *tone* dan *manner* yang lebih modern agar *imej* jamu yang kuno dapat berkembang mengikuti perkembangan masa sehingga masyarakat di era modern ini dapat lebih tertarik untuk mengkonsumsi jamu.

**Kata kunci:** *jamu, masyarakat modern, gaya hidup, sehat dari dalam*